

## El arte de hablar en público. ¿Por qué nos atraen tanto los anuncios?

martes, 02 de febrero de 2010

Juan Carlos de Pablos, Profesor Titular de Sociología de la Universidad de Granada, explica, a base de anuncios publicitarios dos ideas básicas de la comunicación de hoy día: el contar historias y el mover los sentimientos de los que escuchan.